

商贸零售：步步高（002251）中报点评

2014 年 8 月 6 日

行业景气度拖累收入，业态结构提升毛利率

⑤ 行业景气度不佳，H1 业绩低于预期

2014H1 公司实现营收 64.38 亿元，同比增长 11.4%，营业利润 3.40 亿元，同比增长 9.1%，归属净利润 2.77 亿元，同比增长 13.3%。EPS=0.46 元，低于预期。2014H1 公司新开百货 1 家，超市 4 家，至期末共有超市 156 家、百货 28 家。收入增速同比放缓 4.2 个百分点，主要原因是消费市场整体景气度不佳及行业竞争的加剧导致公司新店培育期拉长，导致同店销售小幅下降。

⑤ 业态结构优化，规模效应显现，毛利率续升

2014H1 公司毛利率为 22.95%，同比增 1.25 个百分点。主要原因是（1）公司购物中心业态占比提高，配套的餐饮、影院、儿童乐园等综合性出租项目产生的高毛利率的租金收入占比提高（2）公司在江西的门店初步形成规模，经培育后毛利率提升 1.63 个百分点至 14.08%。

⑤ 销售费用刚性增加，管理费用管控得当

销售费用同比增加 25.9%，销售费用率提高 1.8 个百分点至 15.2%，因公司新开门店增加及单位人工成本提高（10%左右）等因素所致。其中折旧摊销、租金分别同比增长 29.4%、39.7%，职工薪酬增长 26.4%。管理费用同比减少 15.5%，管理费用率下降 0.5 个百分点至 1.5%。原因包括超市业务外籍管理团队离职致薪酬支出同比减少近 888 万元/12.6%，以及增强对办公费、招待费等费用的管控。

⑤ 投资建议及评级

假设公司 2015 年完成对南城百货的收购，预计公司 2014-2016 年营收分别为 123 亿元、173 亿元、193 亿元，EPS 分别为 0.87 元、1.16 元、1.29 元，当前股价对应 2014 年 P/E 15.16 倍。我们看好公司聚焦于区域内低线城市购物中心业态的战略及良好的费用管控能力，给予公司“推荐”的评级。

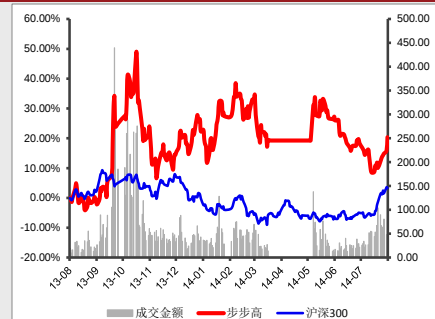
⑤ 风险提示

电商渗透低线城市的速度超预期；整合南城百货效果不及预期。

推荐（首次）

市场表现

截至 2014.8.5



市场数据

2014-8-5

A 股收盘价（元）	13.19
一年内最高价（元）	16.78
一年内最低价（元）	10.43
上证指数	2,219.95
市净率	1.7
总股本（万股）	59,712
实际流通 A 股（万股）	54,402
限售流通 A 股（万股）	5,310
流通 A 股市值（亿元）	71.76

分析师：周悦

执业证书号：S1490514060001

电话：010- 58568159

邮箱：zhouyue@hrsec.com.cn

会计年度	2012	2013	2014E	2015E	2016E
主营收入（百万元）	10,005.65	11,387.89	12,332.38	17,318.16	19,255.10
同比增长(+/-%)	18.6%	13.8%	8.3%	40.4%	11.2%
营业利润（百万元）	418.57	528.90	662.55	880.59	990.18
同比增长(+/-%)	28.9%	26.4%	25.3%	32.9%	12.4%
净利润（百万元）	342.9	415.5	519.4	690.4	772.6
同比增长(+/-%)	31.8%	21.2%	25.0%	32.9%	11.9%
每股收益（元）	0.57	0.70	0.87	1.16	1.29
PE	22.97	18.96	15.16	11.41	10.19
PB	4.03	2.36	2.16	1.40	1.30

表 1：主营业务分产品情况

	2011 年		2012 年		2013 年		2014 年 H1	
收入	增速	占比	增速	占比	增速	占比	增速	占比
超市	18.6%	57.5%	13.0%	54.8%	11.2%	53.6%	13.1%	52.6%
百货	37.6%	24.0%	33.0%	26.9%	22.5%	29.0%	4.7%	27.2%
家电	31.1%	9.8%	6.0%	8.8%	3.6%	8.0%	5.4%	9.1%
批发	36.4%	2.3%	12.8%	2.2%	-21.7%	1.5%	14.5%	1.4%
其他业务	24.5%	6.3%	35.4%	7.2%	24.1%	7.9%	29.7%	9.8%
营业收入合计	24.7%	100.0%	18.6%	100.0%	13.8%	100.0%	11.4%	100.0%
毛利率	2011 年		2012 年		2013 年		2014 年 H1	
超市	17.1%		17.0%		18.0%		16.2%	
百货	15.8%		15.3%		15.7%		15.9%	
家电	11.2%		10.2%		11.6%		11.5%	
批发	5.8%		6.2%		5.6%		5.0%	
其他业务	91.0%		93.5%		89.8%		91.7%	
营业收入合计	20.6%		21.3%		22.3%		23.0%	

数据来源：公司公告，华融证券

表 2：销售费用、管理费用明细

销售费用	本期发生额（百万元）	费用率	上期发生额	费用率（百万元）	本期同比增长
职工薪酬	285.88	4.4%	226.11	3.9%	26.4%
租金及物业管理费用	219.41	3.4%	157.02	2.7%	39.7%
水电费用	70.07	1.1%	57.73	1.0%	21.4%
折旧及摊销	200.12	3.1%	154.65	2.7%	29.4%
广告促销费用	69.09	1.1%	54.34	0.9%	27.1%
其他费用	133.15	2.1%	126.87	2.2%	4.9%
合计	977.72	15.2%	776.72	13.4%	25.9%
管理费用	本期发生额（百万元）	费用率	上期发生额	费用率（百万元）	本期同比增长
职工薪酬	61.87	1.0%	70.75	1.2%	-12.6%
租金及物业管理费用	3.79	0.1%	2.37	0.0%	59.9%
水电费用	1.62	0.0%	1.50	0.0%	7.5%
折旧及摊销	8.40	0.1%	7.27	0.1%	15.4%
广告费用	1.41	0.0%	8.70	0.2%	-83.8%
差旅费、招待费及会议费	8.82	0.1%	10.83	0.2%	-18.6%
办公费、咨询费、汽车费用	6.69	0.1%	10.58	0.2%	-36.8%
其他费用	6.39	0.1%	5.12	0.1%	24.7%
合计	98.98	1.5%	117.13	2.0%	-15.5%
项目合并	本期发生额（百万元）	费用率	本期发生额	费用率（百万元）	本期同比增长
薪酬合计	347.75	5.4%	296.86	5.1%	17.1%
租金合计	223.20	3.5%	159.39	2.8%	40.0%
折旧及摊销合计	208.52	3.2%	161.92	2.8%	28.8%

数据来源：公司公告，华融证券

附表

资产负债表

单位：百万元	2012A	2013A	2014E	2015E	2016E
流动资产	2,182.2	3,295.5	3,491.4	4,932.3	5,209.9
现金	299.2	608.0	616.6	1,069.1	962.8
交易性投资	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
应收票据	0.0	1.0	2.0	3.0	4.0
应收款项	73.4	66.8	72.3	101.5	112.9
其他应收款	204.8	193.1	193.1	193.1	193.1
存货	1,140.7	1,568.0	1,698.1	2,384.6	2,651.3
其他	464.1	858.6	909.2	1,181.0	1,285.9
非流动资产	3,727.5	4,924.1	5,197.0	6,562.4	7,297.8
长期股权投资	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0
固定资产	2,486.1	2,787.7	3,596.9	4,746.3	5,527.1
无形资产	511.5	544.5	555.4	672.1	697.3
其他	728.5	1,589.9	1,042.7	1,142.0	1,071.3
资产总计	5,909.8	8,219.6	8,717.5	11,523.9	12,536.9
流动负债	3,869.4	4,795.9	4,886.9	5,709.4	6,265.6
短期负债	799.9	649.7	491.7	0.0	45.7
应付账款	1,779.6	2,351.6	2,546.6	3,576.2	3,976.1
预收账款	581.5	650.1	704.0	988.6	1,099.2
其他	708.5	1,144.6	1,144.6	1,144.6	1,144.6
长期负债	87.7	88.3	188.3	188.3	188.3
长期借款	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0
其他	87.7	88.3	88.3	88.3	88.3
负债合计	3,957.1	4,884.2	5,075.2	5,897.6	6,453.9
股本	270.4	597.1	597.1	704.2	704.2
资本公积金	774.8	1,629.6	1,629.6	3,098.3	3,098.3
留存收益	907.5	1,106.7	1,413.7	1,821.8	2,278.5
少数股东权益	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
母公司所有者权益	1,952.7	3,333.4	3,640.4	5,624.3	6,081.0
负债及权益合计	5,909.8	8,219.6	8,717.5	11,523.9	12,536.9

现金流量表

单位：百万元	2012A	2013A	2014E	2015E	2016E
经营活动现金流	794.7	759.7	1,092.2	1,675.8	1,679.6
净利润	344.4	417.7	519.4	690.4	772.6
折旧摊销	275.7	357.3	540.5	720.5	860.6
财务费用	-16.5	34.9	12.7	37.3	56.9
投资收益	0.4	1.2	0.0	0.0	0.0
营运资金变动	138.3	-22.8	61.7	325.7	126.5
其他	52.4	-28.6	-42.1	-98.2	-137.0
投资活动现金流	-878.0	-1,728.2	-824.2	-2,060.0	-1,570.0
资本支出	-876.3	-1,345.4	-1,030.0	-1,640.0	-1,250.0
其他投资	-1.7	-382.8	205.8	-420.0	-320.0
筹资活动现金流	-25.6	1,034.7	-259.4	836.7	-215.9
借款变动	389.9	-300.2	-58.0	-491.7	45.7
普通股增加	0.0	326.8	0.0	107.1	0.0
资本公积增加	0.0	854.8	0.0	1,468.7	0.0
股利分配	-195.5	-248.7	-212.4	-282.3	-315.9
其他	-220.0	402.0	11.0	35.0	54.3

利润表

单位：百万元	2012A	2013A	2014E	2015E	2016E
营业收入	10,005.7	11,387.9	12,332.4	17,318.2	19,255.1
营业成本	7,877.4	8,847.6	9,458.2	13,232.5	14,692.4
营业税金及附加	90.5	114.9	111.4	156.5	174.0
营业费用	1,402.0	1,690.4	1,911.5	2,771.2	3,111.9
管理费用	194.6	237.3	197.3	310.6	339.3
财务费用	16.5	-34.9	-12.7	-37.3	-56.9
资产减值损失	5.7	2.5	4.1	4.1	4.1
公允价值变动净收益	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
投资收益	-0.4	-1.2	0.0	0.0	0.0
营业利润	418.6	528.9	662.6	880.6	990.2
营业外收入	34.6	27.3	0.0	0.0	0.0
营业外支出	5.8	14.5	0.0	0.0	0.0
利润总额	447.3	541.6	692.6	920.6	1,030.2
所得税	104.4	126.2	173.1	230.1	257.5
净利润	342.9	415.5	519.4	690.4	772.6
少数股东权益	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
归属母公司所有者净利润	342.9	415.5	519.4	690.4	772.6
EPS (元)	0.57	0.70	0.87	1.16	1.29

主要财务比率

单位：百万元	2012A	2013A	2014E	2015E	2016E
同比增长率					
营业收入	18.6%	13.8%	8.3%	40.4%	11.2%
营业利润	29.57%	26.59%	22.21%	32.91%	12.45%
净利润	31.84%	21.16%	25.02%	32.93%	11.90%
盈利能力					
毛利率	21.3%	22.3%	23.3%	23.6%	23.7%
净利率	3.4%	3.6%	4.2%	4.0%	4.0%
ROE	17.6%	12.5%	14.3%	12.3%	12.7%
ROIC	14.4%	13.9%	12.4%	15.0%	12.7%
偿债能力					
资产负债率	67.0%	59.4%	58.4%	51.3%	51.6%
流动比率	0.56	0.69	0.71	0.86	0.83
速动比率	0.26	0.31	0.32	0.40	0.37
营运能力					
资产周转率	1.69	1.39	1.42	1.51	1.54
存货周转率	136.26	170.56	170.56	170.56	170.56
应收账款周转率	6.91	5.64	5.57	5.55	5.54
每股资料 (元)					
每股收益	0.57	0.70	0.87	1.16	1.29
每股经营现金	2.94	1.27	1.83	2.38	2.39
每股净资产	7.22	5.58	7.22	5.58	6.10
每股股利	0.50	0.36	0.36	0.40	0.45
估值比率					
PE	22.97	18.96	15.16	11.41	10.19
PB	4.0	2.4	2.2	1.4	1.3

投资评级定义

公司评级		行业评级	
强烈推荐	预期未来 6 个月内股价相对市场基准指数升幅在 15%以上	看好	预期未来 6 个月内行业指数优于市场指数 5%以上
推 荐	预期未来 6 个月内股价相对市场基准指数升幅在 5%到 15%	中性	预期未来 6 个月内行业指数相对市场指数持平
中 性	预期未来 6 个月内股价相对市场基准指数变动在 -5%到 5%内	看淡	预期未来 6 个月内行业指数弱于市场指数 5%以上
卖 出	预期未来 6 个月内股价相对市场基准指数跌幅在 15%以上		

免责声明

周悦, 在此声明, 本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师, 以勤勉的职业态度, 独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因, 不因, 也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿等。华融证券股份有限公司(已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格)已在知晓范围内按照相关法律规定履行披露义务。华融证券股份有限公司(以下简称本公司)的资产管理和证券自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见和建议不一致的投资决策。本报告仅提供给本公司客户有偿使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本公司会授权相关媒体刊登研究报告, 但相关媒体客户并不视为本公司客户。本报告版权归本公司所有。未获得本公司书面授权, 任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制、传播, 不得以任何形式侵害该报告版权及所有相关权利。本报告中的信息、建议等均仅供本公司客户参考之用, 不构成所述证券买卖的出价或征价。本报告并未考虑到客户的具体投资目的、财务状况以及特定需求, 在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估, 并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求, 必要时可就研究报告相关问题咨询本公司的投资顾问。本公司市场研究部及其分析师认为本报告所载资料来源可靠, 但本公司对这些信息的准确性和完整性均不作任何保证, 也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。本公司及其关联方可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易, 还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务, 敬请投资者注意可能存在的利益冲突及由此造成的对本报告客观性的影响。

华融证券股份有限公司市场研究部

地址: 北京市西城区金融大街 8 号 A 座 5 层 (100033)

传真: 010 - 58568159

网址: www.hrsec.com.cn