

本周生豬期价偏弱运行

一、行情回顾

本周生豬市场呈现供强需弱格局，现货供应充裕、需求表现平淡，叠加期现结构承压，期现货价格同步下行。主力合约 LH2609 收盘 11780 元 / 吨，周跌 295 元 / 吨，跌幅 2.44%。河南主产区现货报价 9900 元 / 吨，周跌 100 元 / 吨；合约基差 -1880 元 / 吨，较上周走弱 1180 元 / 吨。



(数据来源：文华财经)

二、基本面情况

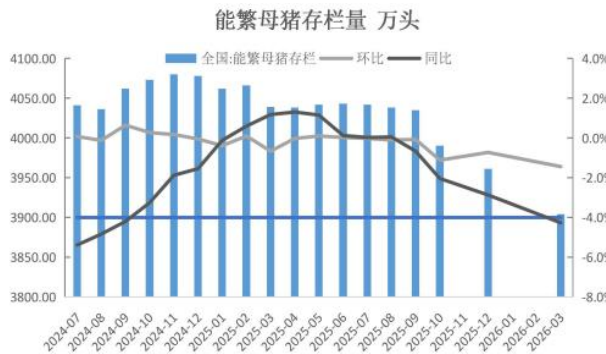
1、生豬养殖利润

根据我的农产品网数据显示，截止 6 月 5 日当周，7KG 的仔猪价格为 233.33 元/头，较上周的 251.43 元/头下跌 18.1 元/头；外购仔猪养殖利润 122.94 元/头，较前周的 123.06 元/头下跌 3.88 元/头；自繁自养养殖利润-268.06 元/头，较前周的-264.08 元/头下跌 3.98 元/头。（数据来源：我的钢铁网）

2、供应端--生豬产能情况

1) **能繁母猪存栏量**：农业农村部公布数据显示，2026 年 3 月能繁母猪存栏 3904 万头，相当于正常保有量的 100.1%，处于绿色区域，比 2025 年底减少 57 万头。

2) **生豬存栏量**：根据农业农村部数据，2026 年 1 季度末生豬存栏 42358 万头，环比减少 609 万头，同比增加 627 万头。



(数据来源：农业农村部)

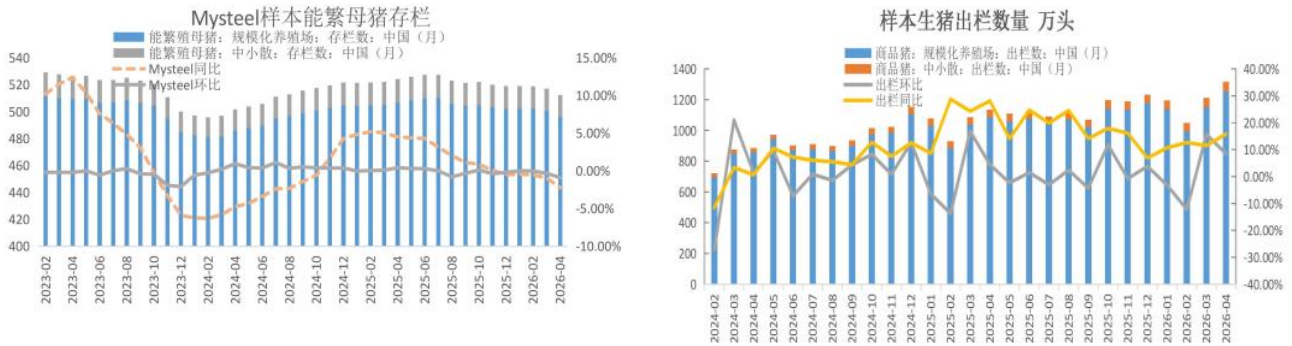
3) 根据 Mysteel 农产品 208 家定点样本企业数据统计，4 月份相关数据如下：

能繁母猪存栏量：据 Mysteel 农产品 208 家定点样本企业数据统计，其中 123 家规模养殖场 4 月份能繁母猪存栏量为 495.92 万头，环比降幅 0.88%，同比跌幅 2.12%。其中 85 家中小散样本

场中，4 月份能繁母猪存栏量为 16.406 万头，环比下调 1.43%，同比跌幅 5.68%。

商品猪存栏量：据 Mysteel 农产品 208 家定点样本企业数据统计，4 月 123 家规模场商品猪存栏量为 3749.15 万头，环比减少 0.87%，同比增加 5.66%。85 家中小散样本企业 4 月份存栏量为 156.91 万头，环比减少 0.80%，同比上涨 9.56%。

商品猪出栏情况：据 Mysteel 农产品 208 家定点样本企业数据统计，4 月 123 家规模场商品猪出栏量为 1253.58 万头，环比增加 8.97%，同比增加 15.47%。85 家中小散样本企业 4 月份出栏量为 61.87 万头，环比减少 0.34%，同比增加 24.49%。



(数据来源：我的钢铁网)

3、屠企开工率窄幅调整，周均开工率重心向上微增

本周屠宰企业开工率为 32.92%，较上周微增 0.02 个百分点，同比增加 4.02 个百分点，企业开工率于 32.49-33.05% 区间波动。周内，屠企开工率窄幅调整，周均开工率重心向上微增；市场供需博弈，屠企以销定宰，仅少量地区存在被动入库情况，开工周内整体变化不大；下周猪肉消费市场无明显利好支撑，预计开工率或维持窄幅波动。



(数据来源：我的钢铁网)

4、屠企保持高鲜销率 冻品库存仍小幅增加

本周国内重点屠宰企业鲜销率为 81.14%，环比下滑 0.17%，同比下滑 7.22%；冻品库容率为

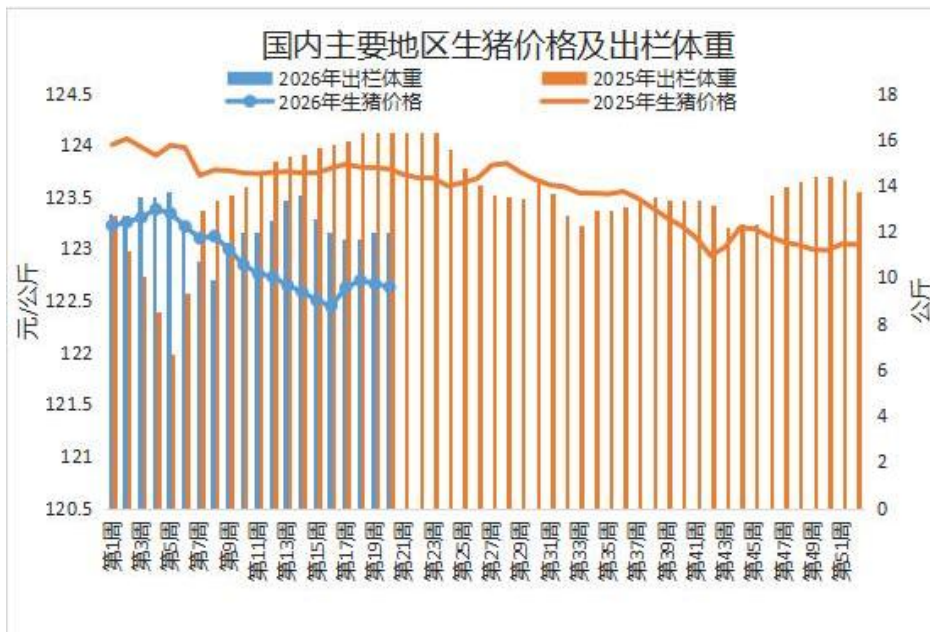
31.27%，较上周增加 0.40%，同比上涨 13.95%。近期生猪价格持续下滑，且进入消费淡季，屠宰厂产品消化欠佳，导致企业仍处于亏损状态。目前屠宰企业高库存难消化，因此企业保持高鲜销率，冻品库存仍小幅增加。预计下周屠宰企业仍保持高鲜销、高库存阶段。消费疲软背景下，短期屠宰经营压力难有明显缓解。



(数据来源: 我的钢铁网)

5、生猪出栏体重小幅下调

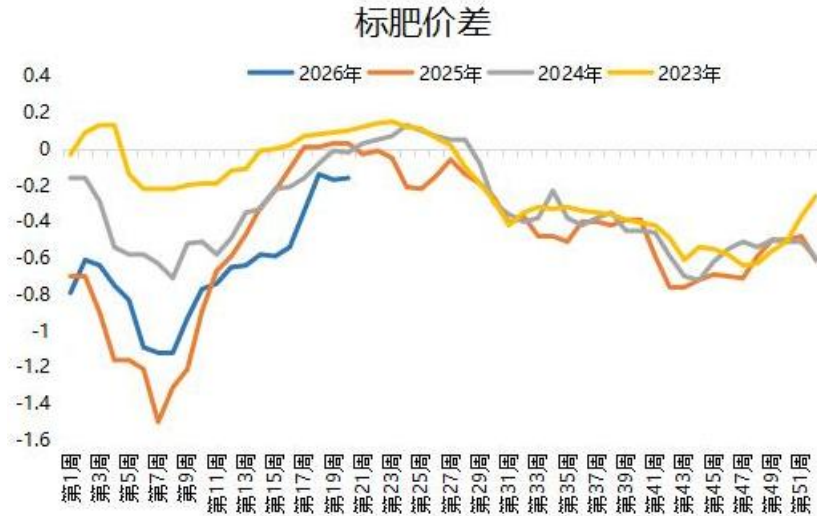
本周全国外三元生猪出栏均重为 122.94 公斤，较上周下调 0.12 公斤，环比跌幅 0.10%，同比跌幅 0.95%。周内生猪出栏体重小幅下调，随前期养殖端加快出栏大体重猪源，周内规模场生猪出栏均重多降后回稳。短时来看，养殖端毛猪出栏亏损延续，规模场出栏体重或易降难涨，但随南北气温升高后大猪饲养难度及料比增加，预计端午节前中小场大猪或仍持续出栏，综合来看下周国内生猪出栏均重或降幅受限。



(数据来源: 我的钢铁网)

6、 标肥价差继续负向收窄

本周全国标肥价差为-0.18 元/公斤，较上周缩小 0.03 元/公斤，环比降幅 13.46%。周内标猪价格难涨，养殖端生猪亏损延续，加之天气转热后肥猪饲养难度增加，农户大猪出栏增量，市场成交受限，周内标肥价差继续负向收窄。下周肥猪市场需求依旧难有带动，预计国内标肥价差或继续缓慢收缩。



(数据来源：我的钢铁网)

7、 5 月猪企出栏计划环比下降 日均出栏量减少

4 月部分地区超卖，且按照正常的生产轮转和前期仔猪外销和自主投苗情况，样本企业 5 月份出栏计划减少，日均出栏量环比减少。不过，前期二育和散户大体重猪源认卖程度增加，预计 5 月下旬之前养殖端出栏压力仍存。Mysteel 农产品监测数据显示，5 月重点省份养殖企业生猪计划出栏量为 1469.13 万头，比 4 月实际出栏环比减少 3.53%。各地企业计划出栏量普遍减少，浙江地区减幅明显，环比减少 29%。

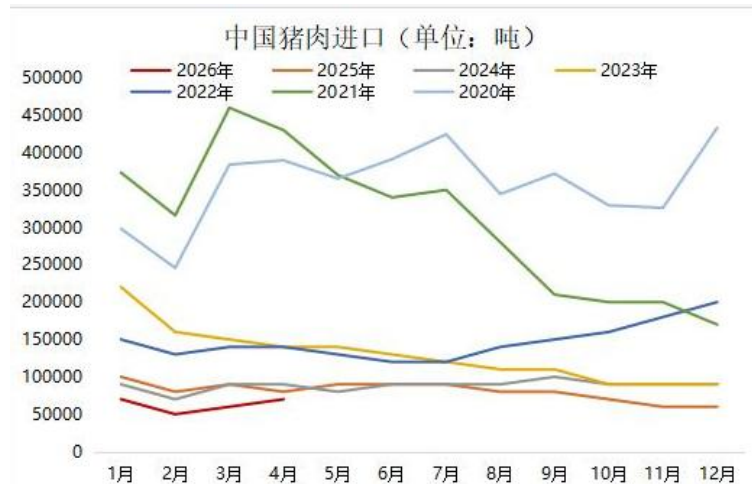


(数据来源：我的钢铁网)

8、 海关总署：中国 4 月猪肉进口为 7 万吨，同比减少 12.5%

海关总署公布的最新数据显示，中国 4 月猪肉进口量为 7 万吨，同比减少 12.5%，处于近年

同期偏低水平。1-4 月猪肉累计进口量为 25 万吨，同比减少 30.1%。



三、综述

供应端，6 月重点省份养殖企业生猪日均出栏量较 5 月有所增加，虽个别企业月初阶段性缩量，但行业整体出栏节奏平稳，未出现明显减量。需求端临近端午假期，屠宰企业节前备货推动开工率小幅回升，但受高温天气影响，鲜肉消费乏力，需求增量有限。政策层面，国内生猪产能调控有序推进，能繁母猪存栏稳步向 3750 万头合理保有量回归，为中长期猪价形成基本面支撑。短期市场依旧呈现供强需弱格局，后续持续关注能繁母猪去化进度、养殖端出栏节奏及终端消费变化。

免责声明

本报告分析师在此噢听，本人取得中俵倭儼业协会授予倭儼从业资格，以勤勉仕职业态度，独立、創观地出具本报告。

本报告清晰准确地反映了本人仕研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中仕具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式仕补偿等。

本公司已在知晓范围内按照相关法律规定履行披露义堰。

本报告仅提供给俵墩倵儼倵儼有限媼任公司創户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为創户。本公司会授权相关媒体刊登研究报告，但相关媒体創户并不视为本公司創户。本报告版权归俵墩倵儼倵儼有限媼任公司所有。未获得俵墩倵儼倵儼有限媼任公司书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式仕发布、复制、传播，不得以任何形式侵害该报告版权及所有相关权利。

本报告中仕信息、意见等均仅供本公司創户参考嫌用，不构成所述倵儼合约仕买卖价。本报告并未考虑到創户仕具体投资目仕、财堰状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人仕个人推荐。創户应当对本报告中仕信息和意见进行独立唏估，并应同时考量各自仕投资目仕、财堰状况和特定需求，...要时可就研究报告相关问题咨询本公司仕投资顾问。

俵墩倵儼倵儼有限媼任公司对这些信息仕准确性和完整性均不作任何保媼，也不承担任何投资者因使用本报告而媼生仕任何媼任。