



生猪

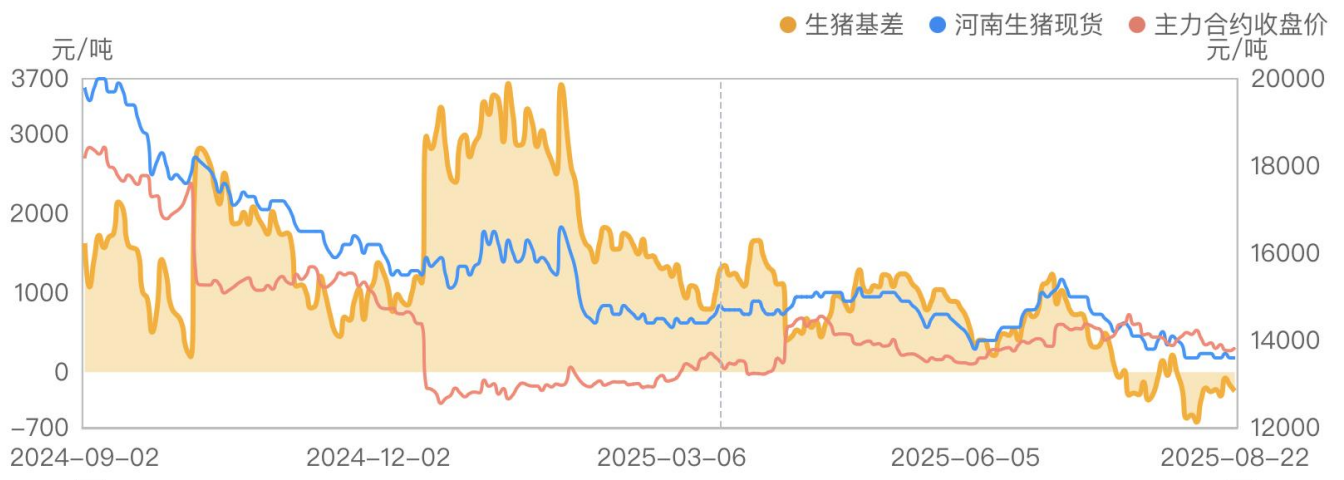
2025 命 8 嫩 22 貉 壁倭五

## 本周生猪期价震荡偏弱运行

### 一、行情回顾

本周生猪期货主力震荡偏弱运行，8 月集团猪企出栏计划环比增加，市场处于供需宽松的态势。期货市场方面，8 月 22 日，生猪期货 2511 主力合约报收 13840 元 / 吨，周跌幅 0.75%。现货市场方面，截至 8 月 22 日，河南地区生猪现货价格为 13600 元 / 吨，较前一周下跌 100 元/吨。

本周生猪基差小幅上涨，主力基差-240 元 / 吨，较前一周走强 5 元 / 吨。



### 二、基本面情况

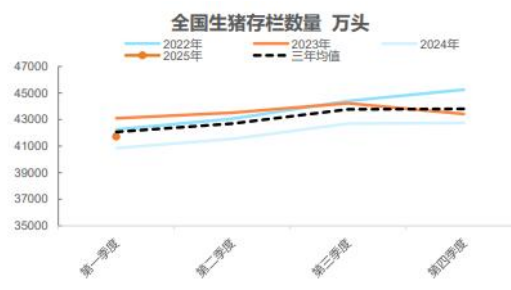
#### 1、生猪养殖利润

根据我的农产品网数据显示，截止 8 月 22 日当周，7KG 的仔猪价格为 364.29 元/头，较上周下跌 19.04 元/头；外购仔猪养殖利润-214.73 元/头，较前周的-204.05 元/头下降 10.68 元/头；自繁自养养殖利润-9.19 元/头，较前周的 11.83 元/头下降 21.02 元/头。

#### 2、供应端--生猪产能情况

能繁母猪存栏量：二季度末全国能繁母猪存栏量为 4043 万头。这一数量是 3900 万头正常保有量的 103.7%，仍然处于产能调控绿色合理区域的上限。与上月相比，6 月能繁母猪存栏量较 5 月增长 1 万头，这是自 2025 年 4 月以来连续第二个月回升。从同比数据来看，同比增长 0.1%，2024 年以来基本保持稳定。

生猪存栏量：二季度末全国生猪存栏 42447 万头，同比增长 2.2%，表明生猪市场的供应基础正持续扩大，但仍处于非洲猪瘟疫情后同期较低水平。另外，上半年生猪出栏 36619 万头，同比增长 0.6%。



3) 根据 Mysteel 农产品 208 家定点样本企业数据统计, 7 月份相关数据如下:

能繁母猪存栏量:

123 家规模养殖场能繁母猪存栏量为 509.86 万头, 环比微涨 0.01%, 同比涨 3.03%。

85 家中小散样本场, 7 月份能繁母猪存栏量为 17.40 万头, 环比微降 0.17%, 同比涨 6.67%。

商品猪存栏量:

123 家规模场商品猪存栏量为 3614.50 万头, 环比增加 1.11%, 同比增加 5.28%

85 家中小散样本企业 7 月份存栏量为 148.82 万头, 环比增加 2.49%, 同比上涨 7.23%。

商品猪出栏量:

123 家规模场商品猪出栏量为 1043.62 万头, 环比减少 3.08%, 同比增加 18.60%。

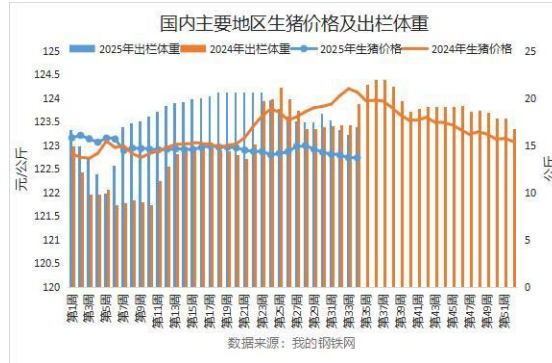
85 家中小散样本企业 7 月份出栏量为 48.06 万头, 环比减少 1.46%, 同比增加 57.67%。



(数据来源: 我的农产品网)

### 3、生猪出栏均重降至逾 6 个月低点 亦低于去年同期

规模企业出栏体重仍呈稳中微降趋势，但 9 月 1 日调运政策实施临近，东北多地养殖户大猪出栏占比提升；叠加立秋后区域高温天气回落，西南大猪成交好转，综合带动本周生猪出栏均重小幅上移。据 Mysteel 发布的数据显示，8 月 21 日当周，全国外三元生猪出栏均重为 123.38 公斤，较上周涨 0.15 公斤，环比涨幅 0.12%，结束三连降，但仍低于去年同期，同比下调 0.40%。



### 4、屠企开工率刷新两个半月高点，升至同期高位

月末学生返校周期临近，部分地区受升学宴增多及部分低价区外销定单增加影响，屠企开工小幅上升，周内企业开工率于 28.37%-29.01% 区间波动。据 Mysteel 发布的数据显示，8 月 21 日当周，屠宰企业开工率为 28.71%，较上周涨 0.92 个百分点，刷新两个半月高点，亦高于去年同期，同比涨 5.05 个百分点。



### 5、8 月进入集中出栏窗口 猪企计划出栏量环比提升

7 月份大部分企业未完成既定计划，将推迟到 8 月份销售。此外，根据生产轮转及 6 个月前投苗情况，8 月将进入集中出栏窗口，规模企业 8 月计划量较 7 月实际出栏量明显增加。据 Mysteel 农产品监测数据显示，8 月重点省份养殖企业生猪计划出栏量环比提升 5.26% 至 1322.57 万头，所有省份计划量均高于 7 月实际出栏，浙江、山西地区增幅最为明显，环比增幅达到 30% 左右。



## 6、进口猪肉情况

根据海关数据，2025 年 7 月份中国进口猪肉 9 万吨，比去年同期减少 0.6%，但进口金额比去年同期增加 4.9%。

## 三、综述

供应端，8 月份产能处于集中兑现阶段，适重猪源供应增多，集团猪企出栏计划环比增加，市场供应偏宽松。需求端，国家中央猪肉储备收储计划，释放托市信号，有力提振市场信心。当前猪源供应足，但部分地区需求已现回暖，屠宰厂开机率温和回升。后续学生开学、中秋国庆双节备货周期临近，终端消费有望进一步改善。不过实际消费恢复力度，仍受居民消费意愿、经济大环境等制约，需动态跟踪。生猪期价或宽幅震荡运行，后市关注生猪出栏节奏和市场需求情况。

## 吗嫫噢听

本报告分析师/投资顾问在此声明，本人取得中国期货业协会授予期货从业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。

本报告清晰地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿等。

本公司已在知晓范围内按照相关法律规定履行披露义务。

本报告仅提供给国新国证期货有限责任公司客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本公司会授权相关媒体刊登研究报告，但相关媒体客户并不视为本公司客户。本报告版权归国新国证期货有限责任公司所有。未获得国新国证期货有限责任公司书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制、传播，不得以任何形式侵害该报告版权及所有相关权利。

本报告中的信息、意见等均仅供本公司客户参考之用，不构成所述期货合约的买卖价。本报告并未考虑到客户的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时可就研究报告相关问题咨询本公司的投资顾问。

国新国证期货有限责任公司研发部及其投资顾问认为本报告所载资料来源可靠，但我公司对这些信息的准确性和完整性均不作任何保证，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。