

本周生猪期价走强

一、行情回顾

近期养殖端出栏节奏相对缓慢，支撑生猪期价，本周生猪期价走强。生猪主力 2505 合约本周收于 13565 元 / 吨，周度涨 3.2%。现货价格方面，截止 3 月 14 日，河南地区的生猪现货价格为 14400 元 / 吨，较前一周跌 100 元/吨。本周生猪的基差走弱，主力基差为 835 元 / 吨，较前一周缩小 520 元 / 吨。



二、基本面情况

1、生猪养殖利润

根据我的农产品网数据显示，截止 3 月 14 日当周，7KG 的仔猪价格为 478.57 元/头，较前一周涨 27.86 元/头；外购仔猪养殖利润 113.92 元/头，较前周的 115.28 元/头跌 1.36 元/头；自繁自养养殖利润 84.42 元/头，较前周的 82.76 元/头涨 1.66 元/头。

2、供应端--生猪产能情况

1) 1 月份国内能繁母猪开始回落，根据农业农村部最新数据显示，2025 年 1 月全国能繁母猪存栏 4068 万头，较上个月减少 10 万头，环比下调 0.39%。

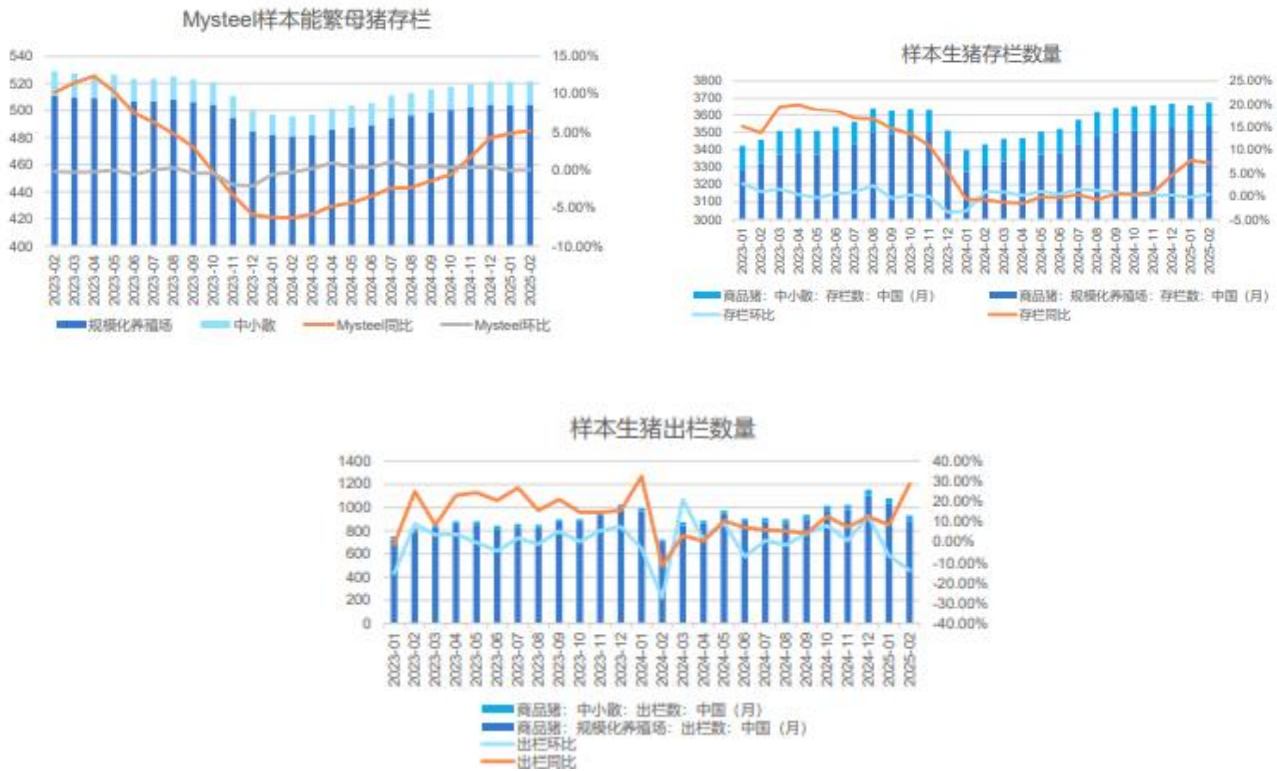
2) Mysteel 农产品定点样本企业数据统计——样本数据 1 月份环比下降

据 Mysteel 农产品 208 家定点样本企业数据统计，2 月份能繁母猪存栏量为 521.508 万吨，环比增加 0.06%，其中 123 家规模养殖场为 504.46 万头，环比微降 0.05%，同比涨 4.86%。其中 85 家中小散养本场，2 月份能繁母猪存栏量为 17.048 万头，环比微涨 0.19%，同比涨 15.82%。

据 Mysteel 农产品 208 家定点样本企业数据统计，2 月 123 家规模场商品猪存栏量为 3535.02 万头，环比增加 0.51%，同比增加 6.87%。85 家中小散样本企业 2 月份存栏量为 140.91 万头，环比下跌 1.64%，同比上涨 13.90%。

据 Mysteel 农产品 208 家定点样本企业数据统计，2 月 123 家规模场商品猪出栏量为 885.01 万头，环比减少 14.04%，同比增加 26.98%。

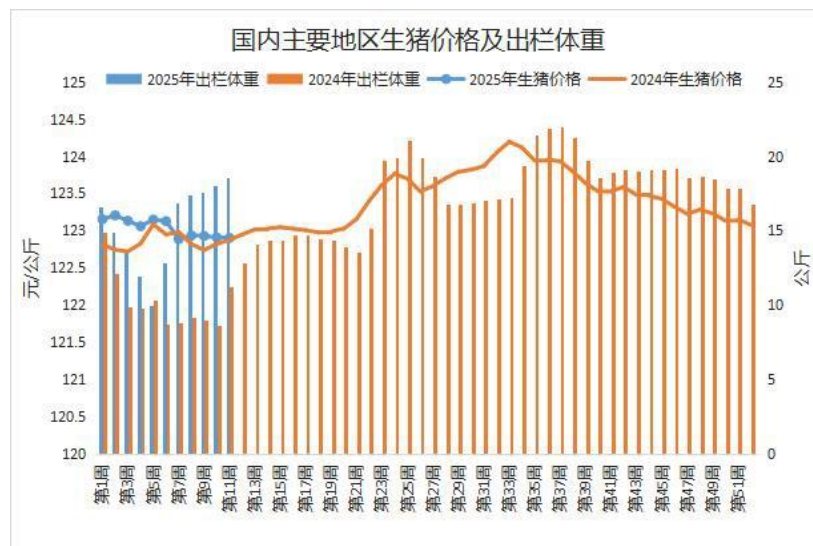
85 家中小散样本企业 2 月份出栏量为 45.47 万头，环比减少 7.22%，同比增加 78.29%。



(数据来源: 我的农产品网)

3、供应端—本周生猪均重上升

近期规模场控重出栏情绪不减,毛猪出栏均重易稳难降。膘肥价差持续收窄,社会猪场大体重毛猪出栏占比有所增加,带动外三元生猪出栏均重继续攀升。据 Mysteel 发布的数据显示,3月13日当周,全国外三元生猪出栏均重为123.71公斤,较上周上调0.1公斤,环比上涨0.08%,创4个月最高水平,同比上涨1.2%。



4、本周屠宰企业开工率小幅上升，冻品库容较前一周小幅上涨

根据 Mysteel 数据，截止 3 月 14 日当周，屠宰企业开工率为 26.06%，较上周涨 0.03 个百分点。

根据 Mysteel 数据，截止 3 月 14 日当周，国内重点屠宰企业冻品库容率为 16.92%，较上周上涨 0.11 个百分点。

根据 Mysteel 数据，截止 3 月 14 日当周，国内重点屠宰企业屠宰利润-24.6 元/头，较上周上涨 2.4 元/头。

5、进口猪肉情况

据海关总署数据显示，中国 2024 年 12 月进口猪肉 9 万吨，较 11 月份持平； 2024 年累计中国进口猪肉 107 万吨，同比下滑 30.978%。

猪肉:进口数量:当月值:万吨



三、综述

目前主流二育空栏较多，部分二育受标猪价格偏低有零星入场现象，给市场带来一定底部支撑。但供应端出栏压力较大，产能增加进入兑现阶段，加之能繁猪生产效率提升以及 3 月养殖端出栏计划较多，前期压栏的部分标猪或将择机出栏，市场供应存在过剩压力。需求端，现阶段生猪属于消费淡季，市场猪肉购销较为疲软，均对猪价构成一定的压力。目前市场存在一定的供需错配，后续随着前期二育育肥的肥猪出栏，生猪市场或将回归供过于求的格局，后市关注养殖端生猪出栏节奏变化。

免责声明

本报告分析师/投资顾问在此声明，本人取得中国期货业协会授予期货从业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。

本报告清晰地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿等。

本公司已在知晓范围内按照相关法律规定履行披露义务。

本报告仅提供给国新国证期货有限责任公司客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本公司会授权相关媒体刊登研究报告，但相关媒体客户并不视为本公司客户。本报告版权归国新国证期货有限责任公司所有。未获得国新国证期货有限责任公司书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制、传播，不得以任何形式侵害该报告版权及所有相关权利。

本报告中的信息、意见等均仅供本公司客户参考之用，不构成所述期货合约的买卖价。本报告并未考虑到客户的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时可就研究报告相关问题咨询本公司的投资顾问。

国新国证期货有限责任公司研发部及其投资顾问认为本报告所载资料来源可靠，但我公司对这些信息的准确性和完整性均不作任何保证，也不承担任何投资者因使用本报告而产生的任何责任。